

0-798342

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

ЭКСПРЕСС-КУРС



КНОРУС

Системно излагается материал, посвященный новому научному и учебному направлению — мировой экономике и международному бизнесу, науке о современных тенденциях развития мирового хозяйства и важнейших направлениях и факторах развития международного бизнеса. Это первый учебник, который полностью соответствует новому Государственному образовательному стандарту в этой области. На конкретных примерах сжато рассматриваются основные тенденции развития мировой экономики, методы регулирования, исследования, прогнозирования и моделирования мирового рынка и международного бизнеса. Анализируются особенности современного международного финансового бизнеса, международного обмена интеллектуальной собственностью, международной торговли товарами и услугами различного назначения.

Для студентов, аспирантов, преподавателей высших учебных заведений, слушателей системы послевузовского образования, а также для специалистов, занимающихся вопросами мировой экономики и международного бизнеса.

РАЗДЕЛ I

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Глава 1. Мировая экономика как сфера международного бизнеса	
1.1. Многомерное экономическое пространство.....	14
1.2. Изменения в социально-экономической картине мира.....	16
1.3. Основные направления отраслевых сдвигов.....	19
1.4. Становление глобального хозяйства.....	21
Глава 2. Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе	
2.1. Транснациональные корпорации — генераторы международного бизнеса.....	27
2.2. Транснациональные банки — финансовая база международного бизнеса.....	33
Глава 3. Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира	
3.1. Европейский союз и формирование общеевропейского экономического пространства.....	36
3.2. Североамериканское соглашение о свободной торговле.....	40
3.3. Интеграционные объединения Латинской Америки.....	41
3.4. Ассоциация государств Юго-Восточной Азии.....	42
3.5. Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество.....	44
3.6. Содружество Независимых Государств и его общеэкономическое пространство.....	44
Глава 4. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса	
4.1. Организация Объединенных Наций и ее специализированные учреждения.....	48
4.2. Организация экономического сотрудничества и развития — деловой клуб развитых государств.....	52
4.3. Всемирная торговая организация: глобальное регулирование торговли.....	53
Глава 5. Партнерство государства и международного бизнеса	
5.1. Понятие хозяйственного партнерства государства и международного бизнеса.....	60

5.2. Формы партнерства государства и международного бизнеса	62
5.3. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.....	65

**Глава 6. Межгосударственное регулирование
международного бизнеса**

6.1. Специфика национального регулирования.....	67
6.2. Виды межгосударственного регулирования.....	69
6.3. Особенности соглашений о ликвидации двойного налогообложения.....	71
6.4. Основные задачи двусторонних инвестиционных соглашений.	72

**Глава 7. Прогнозирование мирового рынка —
важнейшая функция эффективного управления
внешнеэкономической деятельностью**

7.1. Сущность понятия «прогноз мирового рынка», его основные виды.....	75
7.2. Методологические подходы к задачам кратко-, средне- и долгосрочного прогнозирования мировых товарных рынков.	77
7.3. Прогнозы как исходная основа для принятия эффективных тактических и стратегических решений рыночного поведения.	83

**Глава 8. Экономико-математическое моделирование
мирохозяйственных связей**

8.1. Стандартная модель международной торговли.....	85
8.2. Гравитационные модели.....	86
8.3. Глобальная модель международной торговли — проект ЛИНК.	86
8.4. Анализ структуры мировой экономики методом «затраты — выпуск».....	87

РАЗДЕЛ II

**ВАЖНЕЙШИЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ
МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА**

Глава 9. Наука и инновационный бизнес

9.1. Национальные инновационные системы.....	90
9.2. Наука, инновации и государство.....	91
9.3. Инновационный бизнес.....	93
9.4. Тенденции глобализации.....	95
9.5. Инновационный бизнес в России.....	96

Глава 10. Конкурентоспособность в международном бизнесе

10.1. Понятие и сущность конкурентоспособности.....	99
10.2. Конкурентоспособность предприятия.....	100
10.3. Менеджмент как система обеспечения конкурентоспособности.....	102
10.4. Нематериальные факторы роста конкурентоспособности.	103
10.5. Сокращение затрат — фактор роста конкурентоспособности.	104
10.6. Фактор времени — источник конкурентного преимущества.	104

Глава 11. Малый бизнес в современной системе международных конкурентных отношений	
11.1. Место и тенденции развития малого бизнеса в мировой экономике.....	106
11.2. Влияние новой конкуренции на участке МСП в мирохозяйственных связях.....	107
11.3. Формы и схемы участия малого предпринимательства в международном бизнесе в условиях новой конкуренции.....	108
Глава 12. Ценообразование в международном бизнесе	
12.1. Понятие мировой цены.....	114
12.2. Принципы ценообразования и виды цен.....	117
12.3. Мировые цены в условиях глобализации и электронизации мирохозяйственных связей.....	119
Глава 13. Международный маркетинг — философия современного бизнеса	
13.1. Концепция маркетинга: понятие, цели.....	121
13.2. Особенности международного маркетинга.....	125
Глава 14. Аутсорсинг в международном бизнесе	
14.1. Понятие аутсорсинга.....	129
14.2. Возникновение и развитие практического аутсорсинга.....	130
14.3. Мировой рынок услуг аутсорсинга.....	131
14.4. Ориентация стратегии развития организации на аутсорсинг.....	132
Глава 15. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм	
15.1. Национальная и международная логистика.....	135
15.2. Формы и методы организации логистики в международном бизнесе. Концепции ее развития.....	137
15.3. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.....	142

РАЗДЕЛ III

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

В ОСНОВНЫХ СЕКТОРАХ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Глава 16. Агропромышленный комплекс	
16.1. Общая характеристика.....	144
16.2. Основные тенденции развития сельского хозяйства.....	146
16.3. Новейшие тенденции в сельском хозяйстве.....	147
16.4. Формы собственности в АПК.....	149
16.5. Международная торговля продовольствием и сырьем для его производства.....	150
16.6. Регулирование аграрного сектора.....	151
16.7. АПК России.....	153
16.8. Глобальная продовольственная проблема.....	153

Глава 17. Топливо-энергетический комплекс	
17.1. Основные тенденции мирового рынка первичных энергоносителей.....	155
17.2. Особенности развития мирового рынка нефти.....	156
17.3. Основные тенденции развития мирового рынка природного газа.....	158
17.4. Основные тенденции развития мирового рынка угля.....	159
17.5. Основные тенденции развития мирового производства электроэнергии.....	160
Глава 18. Химический комплекс	
18.1. Роль и место химического комплекса в мировой экономике	163
18.2. Инновационная деятельность и научно-технический прогресс. . . .	163
18.3. Региональная структура производства.....	164
18.4. Региональная специализация производства.....	165
18.5. Реструктуризация производства.....	166
18.6. Перелив предпринимательского капитала.....	167
18.7. Организационная структура.....	167
18.8. Внешняя торговля химической продукцией.....	168
18.9. Химический комплекс России.....	168
Глава 19. Metallургический комплекс	
19.1. Черная металлургия.....	170
19.2. Цветная металлургия.....	173
19.3. Основные проблемы развития metallургического комплекса	174
19.4. Мировой рынок металлопродукции.....	175
19.5. Metallургия России.....	177
Глава 20. Машиностроительный комплекс	
20.1. Основные центры машиностроения.....	179
20.2. Общее машиностроение.....	181
20.3. Электротехника и электроника.....	182
20.4. Транспортное машиностроение.....	183
Глава 21. Мировой транспорт	
21.1. Совершенствование технологии.....	190
21.2. Морской транспорт.....	191
21.3. Внутренний водный транспорт.....	192
21.4. Железнодорожный транспорт.....	193
21.5. Автомобильный транспорт.....	194
21.6. Воздушный транспорт.....	195
21.7. Трубопроводный транспорт.....	197

РАЗДЕЛ IV

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ БИЗНЕС

Глава 22. Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда	
22.1. Международный финансовый бизнес: понятие, эволюция и участники.....	200

22.2. Структура и развитие международных финансовых рынков как экономической среды для бизнеса.....	201
---	-----

Глава 23. Международные финансовые организации в мировой экономике

23.1. Международный валютный фонд: влияние на международный бизнес.....	206
23.2. Всемирный банк: партнерство с международным бизнесом.....	207
23.3. Банк международных расчетов: взаимодействие с центральными банками.....	209
23.4. Банки развития: финансирование регионального бизнеса.....	209
23.5. Россия и международные финансовые организации: тенденции сотрудничества.....	211

Глава 24. Стратегии развития международного финансового бизнеса

24.1. Операции спот и форвард.....	215
24.2. Фьючерсные контракты.....	216
24.3. Валютные опционы.....	217
24.4. Оптимальные стратегии поведения на рынке ценных бумаг.....	218

Глава 25. Международный банковский бизнес

25.1. Сущность интернационализации банковского дела и банковских систем.....	219
25.2. Современные организационно-правовые формы международной банковской деятельности.....	221
25.3. Виды услуг и операций в международном банковском бизнесе	223
25.4. Регулирование международной банковской деятельности.....	225
25.5. Офшорный банковский бизнес.....	226

РАЗДЕЛ V

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ — ВАЖНЕЙШАЯ СФЕРА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Глава 26. Международная торговля товарами и услугами

26.1. Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей.....	230
26.2. Основные тенденции и особенности развития международной торговли.....	233
26.3. Внешнеторговая политика в эпоху глобализации.....	235
26.4. Россия в международной торговле.....	235

Глава 27. Современные формы и методы международной торговли

27.1. Встречная торговля товарами.....	239
27.2. Торговля готовой продукцией.....	240
27.3. Аукционная торговля товарами.....	241
27.4. Международные торги.....	243

Глава 28. Международная торговля услугами	
28.1. Посредники во внешнеэкономической деятельности.....	245
28.2. Международная торговля инженерно-консультационными услугами — инжиниринг.....	249
Глава 29. Международный обмен интеллектуальной собственностью	
29.1. Лицензионные соглашения на передачу знаний в международной торговле.....	254
29.2. Классификация лицензионных договоров.....	256
29.3. Соглашения о передаче ноу-хау.....	257
29.4. Соглашения о передаче технологий.....	257
29.5. Основные направления бизнеса на мировом рынке объектов интеллектуальной собственности.....	258
29.6. Формы передачи технологий.....	259
Глава 30. Телекоммуникационные услуги в мировой экономике	
30.1. Тенденции развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.....	261
30.2. Особенности ценообразования на телекоммуникационные услуги на мировом рынке.....	263
30.3. Перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.....	265
Глава 31. Международный страховой рынок и страховой бизнес	
31.1. Институт и индустрия страхования: параметры, функции и характерные особенности.....	267
31.2. Международный рынок страхования.....	269
31.3. Участники страхового рынка.....	271
Глава 32. Международный туризм	
32.1. Эволюция международного туризма во второй половине XX века.....	272
32.2. Мировой рынок туризма.....	274
Глава 33. Международный филателистический бизнес	
33.1. Мировой филателистический рынок и международный филателистический бизнес.....	278
33.2. Международные филателистические программы и выставки.....	279
33.3. Международная ценовая политика и особенности ценообразования в филателии.....	280
33.4. Международные филателистические бизнес-организации.....	281
33.5. Особенности ведения филателистического бизнеса и особенности обучения ему в России.....	281
Рекомендуемая литература.....	283