

0-786482



Уральский государственный университет
им. А. М. Горького
экономический факультет

ОБМЕН

Серия «Монографии преподавателей
экономического факультета УрГУ»

ЛУКЬЯНОВ С. А.

**Барьеры входа
на рынок и способы
их преодоления
в условиях глобализации
мировой экономики:
институциональный
подход**

Анализ отраслевых барьеров входа и способов их преодоления при входе компаний на новые рынки как инструментов политики ограничения конкуренции является одним из актуальных вопросов развития современной российской экономики, в частности, при разработке адекватных инструментов промышленной политики, направленной на поощрение конкуренции и ограничение монопольного поведения на рынках. В монографии анализируются основные отраслевые барьеры входа, предлагаются способы оценки их значимости, а также исследуются способы преодоления отраслевых барьеров входа. Выдвигается и эмпирически тестируется гипотеза о возможности преодоления отраслевых барьеров входа посредством международного трансферта технологий.

Монография может представлять интерес для компаний, реализующих экспансию на новые рынки; при разработке рекомендаций для органов антимонопольного регулирования; для преподавателей, аспирантов и студентов экономических специальностей вузов; всех интересующихся экономикой отраслевых рынков, международной экономикой, внешнеэкономической деятельностью компаний.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. Методологические основы анализа входных барьеров как центральной характеристики структуры рынка	13
1.1. Входные барьеры в системе характеристик структуры рынка в условиях глобализации мировой экономики.....	13
1.2. Типология входных барьеров: подходы различных школ в теории отраслевых рынков.....	27
1.3. Принципы оценки значимости входных барьеров в условиях глобализации мировой экономики.....	72
ГЛАВА 2. Международный трансферт технологии как закономерность глобализации мировой экономики	92
2.1. Содержание и место международного трансферта технологий в процессе институционального роста фирмы в условиях глобализации мировой экономики.....	92
2.2. Многонациональные компании как основной субъект международного трансферта технологий.....	105
2.3. Особенности международного трансферта технологий посредством многонациональных компаний из различных типов экономик.....	122
ГЛАВА 3. Преодоление барьеров входа посредством международного трансферта технологий в условиях глобализации мировой экономики	145
3.1. Типология форм международного трансферта как способов преодоления отраслевых барьеров входа.....	145
3.2. Взаимосвязь отраслевых барьеров входа и форм международного трансферта технологий в процессе институционального роста фирмы.....	161
3.3. Детерминанты выбора формы международного трансферта технологий как способа преодоления отраслевых барьеров входа.....	183
ГЛАВА 4. Эмпирический анализ входных барьеров и способов их преодоления на рынке авиационных пассажирских перевозок	197
4.1. Особенности формирования и отраслевая структура рынка авиационных пассажирских перевозок России, СНГ, стран Западной Европы.....	197
4.2. Способы преодоления отраслевых барьеров входа и последствия демонополизации рынка авиационных пассажирских перевозок России.....	215
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	228
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	240