

0-497064

М.Х. ГАЗЕТДИНОВ

Р.Р. ГАЗЕТДИНОВА

**УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СФЕРЕ
ТУРИСТСКИХ УСЛУГ**

Казань

2011

В монографии рассматриваются основные понятия туристского бизнеса, классификация рисков возникающих при организации деятельности и системы управления в сфере туристских услуг. Анализируются тенденции развития рынка туристских услуг и влияние информационного обеспечения на систему управления рисками. Особое внимание уделено теоретическим и методическим вопросам управления туристскими рисками. Разработаны механизмы оценки рисков и модели управления рисками в сфере туристских услуг.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В СФЕРЕ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА.....	6
1.1. Сущность и специфика туристских услуг.....	6
1.2. Понятие, виды и классификация рисков в сфере туристских услуг.....	18
1.3. Система управления рисками в сфере туристских услуг.....	29
Глава 2. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В СФЕРЕ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА.....	38
2.1. Основные тенденции развития современного рынка туристских услуг в Российской Федерации и Республики Татарстан....	38
2.2. Сравнительный анализ методов оценки рисков в сфере услуг.....	54
2.3. Исследование и оценка информационного обеспечения системы управления рисками туристских организаций.....	75
Глава 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ.....	86
3.1. Формирование алгоритма оценки рисков в организациях сферы туризма.....	86
3.2. Оценка рисков ряда туристских организаций Республики Татарстан.....	97
3.3. Разработка модели управления рисками сферы туристских услуг.....	110
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	125
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	128
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	137