

0-802464

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

ЭКСПРЕСС-КУРС



КНОРУС

Системно излагается материал, посвященный новому научному и учебному направлению — мировой экономике и международному бизнесу, науке о современных тенденциях развития мирового хозяйства и важнейших направлениях и факторах развития международного бизнеса. Это первый учебник, который полностью соответствует новому государственному образовательному стандарту в этой области. На конкретных примерах сжато рассматриваются основные тенденции развития мировой экономики, методы регулирования, исследования, прогнозирования и моделирования мирового рынка и международного бизнеса. Анализируются особенности современного международного финансового бизнеса, международного обмена интеллектуальной собственностью, международной торговли товарами и услугами различного назначения. Настоящий экспресс-курс является кратким изложением одноименного учебника «Мировая экономика и международный бизнес».

Предисловие.....11

РАЗДЕЛ I

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Глава 1. Мировая экономика как сфера
международного бизнеса**

1.1. Многомерное экономическое пространство.....14
1.2. Изменения в социально-экономической картине мира.....16
1.3. Основные направления отраслевых сдвигов.....19
1.4. Становление глобального хозяйства.....21

**Глава 2. Транснациональные корпорации и банки
в международном бизнесе**

2.1. Транснациональные корпорации - генераторы
международного бизнеса.....27
2.2. Транснациональные банки - финансовая база
международного бизнеса.....33

**Глава 3. Международные интеграционные объединения
на региональных пространствах мира**

3.1. Европейский союз и формирование общеевропейского
экономического пространства.....36
3.2. Североамериканское соглашение о свободной торговле.....40
3.3. Интеграционные объединения Латинской Америки.....42
3.4. Ассоциация государств Юго-Восточной Азии.....42
3.5. Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество.....44
3.6. Содружество Независимых Государств
и его общеэкономическое пространство.....44

**Глава 4. Роль международных организаций
в регулировании и развитии международного бизнеса**

4.1. Организация Объединенных Наций
и ее специализированные учреждения.....48
4.2. Организация экономического сотрудничества
и развития - деловой клуб развитых государств.....52

**Глава 5. Всемирная торговая организация:
глобальное регулирование торговли**

5.1. Организационно-правовая основа ВТО.....54
5.2. Процедура присоединения к ВТО.....55

5.3. Основополагающие принципы ВТО.....	56
5.4. Основные функции ВТО.....	57

Глава 6. Межгосударственное регулирование международного бизнеса

6.1. Специфика национального регулирования.....	61
6.2. Виды межгосударственного регулирования.....	63
6.3. Особенности соглашений о ликвидации двойного налогообложения.	65
6.4. Основные задачи двусторонних инвестиционных соглашений	66

Глава 7. Прогнозирование мирового рынка — важнейшая функция эффективного управления внешнеэкономической деятельностью

7.1. Сущность понятия «прогноз мирового рынка», его основные виды.....	69
7.2. Методологические подходы к задачам кратко-, средне- и долгосрочного прогнозирования мировых товарных рынков	71
7.3. Прогнозы как исходная основа для принятия эффективных тактических и стратегических решений рыночного поведения. . . .	77

Глава 8. Экономико-математическое моделирование мирохозяйственных связей

8.1. Стандартная модель международной торговли.....	79
8.2. Гравитационные модели.....	80
8.3. Глобальная модель международной торговли — проект ЛИНК	80
8.4. Анализ структуры мировой экономики методом «затраты — выпуск».....	81

РАЗДЕЛ II ВАЖНЕЙШИЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Глава 9. Наука и инновационный бизнес

9.1. Национальные инновационные системы.....	84
9.2. Наука, инновации и государство.....	85
9.3. Инновационный бизнес.....	87
9.4. Тенденции глобализации.....	89
9.5. Инновационный бизнес в России.....	90

Глава 10. Конкурентоспособность в международном бизнесе

10.1. Понятие и сущность конкурентоспособности.....	93
10.2. Конкурентоспособность предприятия.....	94
10.3. Менеджмент как система обеспечения конкурентоспособности.....	96
10.4. Нематериальные факторы роста конкурентоспособности.	97
10.5. Сокращение затрат — фактор роста конкурентоспособности.	98
10.6. Фактор времени — источник конкурентного преимущества.	98

Глава 11. Малый бизнес в современной системе международных конкурентных отношений	
11.1. Место и тенденции развития малого бизнеса в мировой экономике.....	100
11.2. Влияние новой конкуренции на участие МСП в мирохозяйственных связях.....	101
11.3. Формы и схемы участия малого предпринимательства в международном бизнесе в условиях новой конкуренции.....	102
Глава 12. Ценообразование в международном бизнесе	
12.1. Понятие мировой цены.....	108
12.2. Принципы ценообразования и виды цен.....	111
12.3. Мировые цены в условиях глобализации и электронизации мирохозяйственных связей.....	113
Глава 13. Международный маркетинг — философия современного бизнеса	
13.1. Концепция маркетинга: понятие, цели.....	115
13.2. Особенности международного маркетинга.....	119
Глава 14. Аутсорсинг в международном бизнесе	
14.1. Понятие аутсорсинга.....	123
14.2. Возникновение и развитие практического аутсорсинга.....	124
14.3. Мировой рынок услуг аутсорсинга.....	125
14.4. Ориентация стратегии развития организации на аутсорсинг.....	126
Глава 15. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм	
15.1. Национальная и международная логистика.....	129
15.2. Формы и методы организации логистики в международном бизнесе. Концепции ее развития.....	131
15.3. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.....	136
РАЗДЕЛ III	
МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС	
В ОСНОВНЫХ СЕКТОРАХ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	
Глава 16. Агропромышленный комплекс	
16.1. Общая характеристика.....	138
16.2. Основные тенденции развития сельского хозяйства.....	140
16.3. Новейшие тенденции в сельском хозяйстве.....	141
16.4. Формы собственности в АПК.....	143
16.5. Международная торговля продовольствием и сырьем для его производства.....	144
16.6. Регулирование аграрного сектора.....	145
16.7. АПК России.....	147
16.8. Глобальная продовольственная проблема.....	147

Глава 17. Топливо-энергетический комплекс

17.1. Основные тенденции мирового рынка первичных энергоносителей.....	149
17.2. Особенности развития мирового рынка нефти.....	150
17.3. Основные тенденции развития мирового рынка природного газа.....	152
17.4. Основные тенденции развития мирового рынка угля.....	153
17.5. Основные тенденции развития мирового производства электроэнергии.....	154

Глава 18. Химический комплекс

18.1. Роль и место химического комплекса в мировой экономике	157
18.2. Инновационная деятельность и научно-технический прогресс.	157
18.3. Региональная структура производства.....	158
18.4. Региональная специализация производства.....	159
18.5. Реструктуризация производства.....	160
18.6. Перелив предпринимательского капитала.....	161
18.7. Организационная структура.....	161
18.8. Внешняя торговля химической продукцией.....	162
18.9. Химический комплекс России.....	162

Глава 19. Metallургический комплекс

19.1. Черная металлургия.....	165
19.2. Цветная металлургия.....	168
19.3. Основные проблемы развития metallургического комплекса	169
19.4. Мировой рынок металлопродукции.....	170
19.5. Metallургия России.....	172

Глава 20. Машиностроительный комплекс

20.1. Основные центры машиностроения.....	175
20.2. Общее машиностроение.....	177
20.3. Электротехника и электроника.....	178
20.4. Транспортное машиностроение.....	179

Глава 21. Мировой транспорт

21.1. Совершенствование технологии.....	186
21.2. Морской транспорт.....	187
21.3. Внутренний водный транспорт.....	188
21.4. Железнодорожный транспорт.....	189
21.5. Автомобильный транспорт.....	190
21.6. Воздушный транспорт.....	191
21.7. Трубопроводный транспорт.....	193

РАЗДЕЛ IV**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ БИЗНЕС****Глава 22. Международный финансовый бизнес:****сущность, участники и рынок как экономическая среда**

22.1. Международный финансовый бизнес: понятие, эволюция и участники.....	196
--	-----

22.2. Структура и развитие международных финансовых рынков как экономической среды для бизнеса.....	197
Глава 23. Международные финансовые организации в мировой экономике	
23.1. Международный валютный фонд: влияние на международный бизнес.....	203
23.2. Всемирный банк: партнерство с международным бизнесом.....	204
23.3. Банк международных расчетов: взаимодействие с центральными банками.....	206
23.4. Банки развития: финансирование регионального бизнеса.....	206
23.5. Россия и международные финансовые организации: тенденции сотрудничества.....	208
Глава 24. Стратегии развития международного финансового бизнеса	
24.1. Операции спот и форвард.....	212
24.2. Фьючерсные контракты.....	213
24.3. Валютные опционы.....	214
24.4. Оптимальные стратегии поведения на рынке ценных бумаг.....	215
Глава 25. Международный банковский бизнес	
25.1. Сущность интернационализации банковского дела и банковских систем.....	217
25.2. Современные организационно-правовые формы международной банковской деятельности.....	219
25.3. Виды услуг и операций в международном банковском бизнесе....	221
25.4. Регулирование международной банковской деятельности.....	223
25.5. Офшорный банковский бизнес.....	224
РАЗДЕЛ V	
МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ — ВАЖНЕЙШАЯ СФЕРА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	
Глава 26. Международная торговля товарами и услугами	
26.1. Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей.....	228
26.2. Основные тенденции и особенности развития международной торговли.....	231
26.3. Внешнеторговая политика в эпоху глобализации.....	233
26.4. Россия в международной торговле.....	233
Глава 27. Современные формы и методы международной торговли	
27.1. Встречная торговля товарами.....	237
27.2. Торговля готовой продукцией.....	238
27.3. Аукционная торговля товарами.....	239
27.4. Международные торги.....	241

Глава 28. Международная торговля услугами

28.1. Посредники во внешнеэкономической деятельности.....	243
28.2. Международная торговля инженерно-консультационными услугами — инжиниринг.....	247

Глава 29. Международный обмен интеллектуальной собственностью

29.1. Лицензионные соглашения на передачу знаний в международной торговле.....	252
29.2. Классификация лицензионных договоров.....	254
29.3. Соглашения о передаче ноу-хау.....	255
29.4. Соглашения о передаче технологий.....	255
29.5. Основные направления бизнеса на мировом рынке объектов интеллектуальной собственности.....	256
29.6. Формы передачи технологий.....	257

Глава 30. Телекоммуникационные услуги в мировой экономике

30.1. Тенденции развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.....	259
30.2. Особенности ценообразования на телекоммуникационные услуги на мировом рынке.....	262
30.3. Перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.....	263

Глава 31. Международный страховой рынок и страховой бизнес

31.1. Институт и индустрия страхования: параметры, функции и характерные особенности.....	264
31.2. Международный рынок страхования.....	265
31.3. Участники страхового рынка.....	266

Глава 32. Международный туризм

32.1. Эволюция международного туризма во второй половине XX в.....	270
32.2. Мировой рынок туризма.....	272

Рекомендуемая литература.....	276
--------------------------------------	------------