Женские образы в мультипликационном цикле о трех богатырях

А.Н.Мифтахова, Чжао Ялин
Казанский (Приволжский) федеральный университет

гендерный стереотип, женский образ, мультфильм

В настоящее время актуальными предстают гендерные исследования в лингвистике. Социальные изменения, происходящие в современном обществе, оказывают влияние на гендерные образы, которые передаются средствами массовой коммуникации. В результате можно проследить изменения, происходящие с данными образами, что позволяет сделать выводы о принципах взаимодействия между мужчинами и женщинами, исполняемых ими ролях и, соответственно, об изменении социально-гендерного устройства общества. Особый интерес для изучения представляют те гендерные образы, которые транслируются через мультипликационные фильмы, так как они не только отражают заложенные в них гендерные стереотипы, но и влияют на формирование поведения и усвоение гендерной культуры у детей и подростков. Например, запоминая и копируя поведение героинь мультфильмов, девочки перенимают особенности женского поведения, а у мальчиков на уровне подсознания формируется представление об идеале женщины, по которому он будет потом искать себе пару. Со временем меняется общество и меняются стереотипы. Это отражается в созданных людьми фильмах и мультфильмах, на которых воспитывается будущее поколение.

Если посмотреть на современную российскую мультипликацию, то большой популярностью пользуется серия мультфильмов о трех богатырях, созданных киностудией ″Мельница″. Три богатыря — русская гексалогия полнометражных мультипликационных фильмов, повествующих о приключениях троих самых известных богатырей — Алёши Поповича, Добрыни Никитича и Ильи Муромца (2004-2015 гг.)

Объектом исследования в данной работе являются мультипликационные фильмы о трех богатырях. **Предметом исследования** выступают женские образы в мультипликационном цикле о трех богатырях.

Цель настоящей работы – рассмотреть особенности создания женских образов в мультфильмах и выявить современные гендерные стереотипы.

Сказки с древних времен являются неотъемлемой частью воспитания детей. Они помогают рассказать детям о жизни, формируют у них эталоны хорошего и плохого поведения. С развитием техники все большую популярность получают мультфильмы, которые дают первое представление о добре и зле. В связи с этим интересным представляется исследование женских персонажей в современных мультфильмах (поведение, манеры, характер, внешность и т.д.).

В мультфильмах о трех богатырях мы видим осовремененные женские образы. На первое место выходит традиционная женская роль: быть женой, хранительницей домашнего очага. Так, например, у Любавы цель жизни – выйти замуж и не остаться в 16 лет старой девой: *″А как же, мне уже 16 лет, а я все еще в девках хожу, того и гляди в старых девках останусь″, ″Да что же мы от судьбы-то бегаем, Алешенька, вот оно, счастье-то наше: написано – женатым будет″.* Она обижается на Алёшу за то, что он хочет прославиться, а не жениться. Любава прибегает к шантажу: *″И не ищи меня. Я за другого замуж пойду и будет у меня 5 нет, нет, 10 детей, и хозяйство будет, будет муж у меня умница, такой, что ух, и будет любить, и мы будем жить счастливо и умрем в один день… нет, мы вообще никогда не умрем. Идем, бабушка, сыщем настоящего жениха, не то, что этот″.*

Семейной жизни ищет и Забава, хочет выйти замуж за Елисея. Интересно, что в мультфильмах только у Добрыни уже есть жена, которая не сопровождает мужа в героических и опасных походах, а хранит домашний очаг и ждет мужа дома, как и положено жене. А Любава и Алёнушка, которые еще не замужем, отстаивая свою не-

зависимость, идут с богатырями в опасные походы.

Отметим, что в условиях современной неоднозначной психо-сексуальной культуры все более актуальным становится решение проблемы отражаемых в мультфильмах измененных образов мужчины и женщины.

В системе дифференциации половых ролей произошли изменения, которые привели к смене традиционных гендерных стереотипов и частичному оформлению новых культурных идеалов мужественности и женственности. Наборы мужских и женских качеств более не противоречат друг другу, между ними почти нет границ, они взаимопереходят друг в друга и обогащают друг друга. Происходит смещение ролей и гендерных установок, традиционно закрепленных за мужчиной и женщиной. Все больше набирает силу тенденция соревнования женщины с мужчиной, отстаивание ей своей независимости и самостоятельности. По существу, это равноправие сводится к тому, что женщина за образец для подражания берет мужскую модель поведения. А иногда мужчина перенимает на себя часть женских обязанностей по дому.

В мультфильме ″Три богатыря и Шамаханская царица″ мы видим, что все богатыри счастливо женаты. Семейная жизнь, которая описывается в мультфильмах, отражает в некоторой степени современную действительность. Так, Настасья Филипповна и Любава заботятся о мужьях, о доме, они типичные представители женщин-хозяек, хранительниц домашнего очага. Но если Добрыня выполняет в доме типично мужскую работу, например делает ремонт, а Настасья Филипповна традиционно женскую: готовит, стирает и убирает, то Алёша предпочитает вообще ничего не делать, зато его жена Любава и дрова наколет, и воду принесет. Во втором случае происходит смена гендерных ролей. С одной стороны, мы видим женщину-хозяйку, жену, с другой стороны, она берет на себя мужские обязанности, тем самым снижая типичную роль мужа в семье.

Современный женский образ в этом цикле мультфильмов представляет Алёнушка, для которой на первом месте стоит работа, а не семья. Главная героиня не воспринимает себя женщиной, бабой, как назвал ее князь, для нее главное – профессия: *″Я не баба, а летописец еженедельного издания Новая береста″.* Перед нами типичный образ женщины-воина, активистки, девушка совершенно не занимается хозяйством, так как основным делом ее жизни становится работа. Маниакальная страсть к работе лишает ее страха: она готова брать интервью у всех, даже самых опасных преступников, в любом месте и в любое время. После того как Алёнушка вышла замуж, работа осталась на первом месте, к ней же она привлекает и мужа: богатырь Илья Муромец печатает на машинке книгу, текст которой диктует жена. Затем Алёнушка убегает на работу брать у кого-то интервью, а дома остается муж, богатырь, который доделывает работу жены, печатает статьи в журнал. Здесь также можно отметить смену гендерных ролей. Жена – добытчик, а муж – домохозяин.

Мы составили таблицу, в которой указаны типичные женские и мужские характеристики, закрепленные за героинями рассматриваемых мультфильмов (таблица 1).

Таблица 1

Героиня	**Женский образ**	**Типичные женские характеристики**	**Типичные мужские характеристики**
Алёнушка	женщина-воин	заботливая дружелюбная тактичная легкомысленная безрассудная наивная болтливая настырная хитрая вспыльчивая	настойчивая целеустремленная самоуверенная решительная храбрая применяет силу

Любава	женщина-хозяйка	заботливая капризная легкомысленная эмоциональная	настойчивая целеустремленная рассудительная храбрая
Настасья Филипповна	женщина-хозяйка	ворчливая сварливая преданная заботливая вспыльчивая	храбрая применяет силу
Забава Путятична	женщина- хозяйка	заботливая добрая эмоциональная глупая хитрая капризная вспыльчивая	решительная находчивая рациональная храбрая настойчивая применяет силу
Бабушка	женщина-хозяйка	заботливая добрая хитрая	решительная применяет силу храбрая
Шамаханская царица	женщина- приз	хитрая вспыльчивая эмоциональная	решительная настойчивая храбрая целеустремленная

Как видно из таблицы, героини обладают целым набором типичных мужских характеристик.

Идеалы женственности противоречивы, так как традиционные черты переплетаются с современными. В мультфильмах, которые основаны на исторических сюжетах, все больше отражается современная действительность. На примере образа Алёнушки можно наблюдать набирающий силу процесс эмансипации женщин. Компетентность в профессиональной деятельности, деловая хватка постепенно выходят на первый план по сравнению с традиционными обязанности и заботами женщины.

Таким образом, в современных российских мультфильмах размывается традиционный ″патриархальный стереотип″.

Не оставляет сомнения, что в мультфильмах отношения между мужчиной и женщиной в современном мире для детей дошкольного возраста могут остаться неузнаваемы. Однако ребенок может строить в будущем свои отношения с противоположным полом, основываясь на детских впечатлениях.

В исследуемых мультфильмах представлены как традиционные стереотипы поведения мужчины и женщины, так и относительно новые модели гендерного поведения, отражающие современные реалии жизни. В целом, в российской мультипликации пока сохраняется традиционное распределение гендерных ролей. Однако мультфильмы способны формировать у ребенка нравственные ориентиры в жизни, принципы деятельности и манеры поведения, поэтому большое значение в процессе становления ребенка как личности имеет грамотный подбор мультфильмов.